

Автономная некоммерческая организация  
"ИНСТИТУТ СУДЕБНОЙ СТРОИТЕЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ"

e-ISSN 2949-0782

# **ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Электронный межвузовский сборник статей*

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

**Выпуск 58**

Тольятти  
Издательство ИССТЭ  
2024

УДК 33  
ББК 65  
Э 40

*Серия основана в 2009 году*

**Р е ц е н з е н т :**

д-р экон. наук, профессор Л.В. Иваненко (Самарский университет)

Э 40      **Экономика, управление и право в современных условиях** : электронный межвузовский сборник статей / под общей редакцией М.М. Матвеевой. - Тольятти: Издательство ИССТЭ, 2024. - Вып. 58. - 48 с.

В сборнике исследуются проблемы развития экономики и общества в современных условиях, рассмотрены и предложены методы по управлению хозяйственной деятельностью и социально-экономической ситуацией в эпоху цифровизации.

Предназначен для ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов экономических, юридических, технических наук и специальностей, для всех, кто интересуется современной экономикой, правоведением, национальным хозяйством России и других стран, их развитием и управлением.

УДК 33  
ББК 65

© АНО "Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2024

© Оформление. Издательство ИССТЭ,  
2024

## СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛСТК) <i>АНПИЛОВ Сергей Михайлович, СОРОЧАЙКИН Андрей Никонович</i> .....	4
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ <i>ГРИГОРЬЕВА Ангелина Александровна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	10
ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КУРЬЕРОВ В СФЕРЕ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ГОТОВОЙ ЕДЫ <i>ДОЛОТОВА Анастасия Андреевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	16
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ <i>МАРКОВА Ксения Сергеевна, ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна</i> .....	21
ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>МЖАВАНДЗЕ Александр Эмзарович</i> .....	32
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>ОЛЕЙНИК Илья Леонидович</i> .....	38
ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ <i>СОРОЧАЙКИН Иван Андреевич</i> .....	44

**АНПИЛОВ Сергей Михайлович**  
эксперт, Заслуженный изобретатель РФ,  
доктор технических наук, профессор кафедры ЖБК  
ORCID 0000-0002-6512-5803, e-mail: anpilovsm@gmail.com  
Новосибирский государственный архитектурно-строитель-  
ный университет (Новосибирск, РФ)  
**СОРОЧАЙКИН Андрей Никонович**  
эксперт, доктор философских наук  
ORCID: 0000-0003-2939-1618, e-mail: expert763@mail.ru  
АНО ИССТЭ (Тольятти, Россия)

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬ- СТВЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛСТК)**

***Аннотация.** Стратегический тренд развития экономики РФ взаимосвя-  
зан с внедрением в реальный сектор информационно-цифровых технологий.  
Указанное направление имеет целью переход к экономике высоких технологий  
и создание на этой основе стратегической конкурентоспособности россий-  
ской экономики в целом. Вопросы цифровой трансформации получили значи-  
тельный резонанс во всех отраслях.*

*В данной работе нами будет рассмотрен, с позиций инноваций и иннова-  
ционных технологий, строительный сектор отечественной экономики и, со-  
ответственно, экономика строительства.*

***Ключевые слова:** строительный сектор; экономика строительства;  
ЛСТК; научно-технические инновации; строительные материалы*

Необходимо отметить: инновационный этап требует выработки научно-технических и организационных новаций и их беспрепятственного внедрения в хозяйственную практику, что составляет сегодня основу национального экономического развития.

Эксперты небезосновательно отмечают, что строительство и промышленность строительных материалов, занимая в российской экономике значительное место как по объему занятых, так и по доле в валовой добавленной стоимости, считаются достаточно инертными в во-

просах цифровизации и цифровой трансформации [см. 1-2], которые при наличии комплекса предпосылок и высокого потенциала для внедрения инноваций, являются, как отрасль, аутсайдером [см. 1; 3-4].

Понимание безусловной необходимости активного внедрения технологических инноваций в строительный сектор отражены в Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ до 2030 года [см. 4-5]. Учитывая высокую капиталоемкость строительных проектов, место отрасли в экономике, а также количество и масштабы проектов, выполняемых по государственному и муниципальному заказу, исследователи утверждают [1-5] - внедрение инновационных (в том числе цифровых) технологий в реальные строительные проекты сформирует основу существенного экономического эффекта для российской экономики в целом.

Соответственно, мы должны понимать, что экономические науки вкладывают в понятие инноваций несколько иное содержание, чем технические. В связи с чем, для объективного восприятия эффекта инноваций в экономике строительства необходим определенный синтез содержательной составляющей, который достаточно ёмко сформулирован в работе В. В. Бобылева с соавторами: «Создатели инновации в строительстве (новаторы) руководствуются такими критериями, как жизненный цикл изделия и экономическая эффективность. Их стратегия направлена на то, чтобы превзойти конкурентов, создав новшество, которое будет уникальным в определенной области» [6, с. 77].

Осуществление искомых целей предполагает проведение анализа влияния инноваций на данную сферу, выдвижение и формулировку предположений относительно перспективных механизмов применения инноваций в строительстве и промышленности строительных материалов.

## **Методы**

В представленной работе авторы использовали традиционный подход, предполагающий использование комплекса научных приемов: методов абстрагирования и обобщения, инструментов институционального анализа и синтеза, установления общего и особенного, совокупность применения индуктивных и дедуктивных стратегий на основе верификации и валидации результатов исследования.

## **Результаты и обсуждение**

Анализ исследований по общим тенденциям развития строительной отрасли, в первую очередь, его экономической составляющей, выводит ряд тенденций и особенностей использования инновационного потенциала строительной сферы [см. подробнее 7].

Со своей стороны мы акцентируем (в рамках данной работы) внимание на следующем негативном факторе – «трансфер технологий в строительстве является большей проблемой, чем их разработка» [7]. Идей и новшеств, в том числе оформленных патентами, множество, но до стадии практического применения в реальном секторе доходят немногие [см. 7-9].

Естественно, весь спектр инновационных идей российских исследователей в области строительства и промышленности строительных материалов невозможно рассмотреть в рамках одной статьи. Поэтому авторы уделяют внимание легким стальным тонкостенным конструкциям (далее ЛСТК) – динамично развивающийся в последнее десятилетие вид строительных материалов. Стремительный темп экспансии ЛСТК был предопределен научно-техническим прогрессом, а так же преимуществами применения в ходе проектных и монтажных работ в современном гражданском и промышленном строительстве. В последние годы стало востребованным инновационное предложение по применению ЛСТК в качестве несъемной опалубки с последующей заливкой бетоном.

Реалии текущих потребностей отечественной экономики в условиях проведения СВО показали эффективность применения ЛСТК в военно-фортификационных целях и в восстановительных работах на новых территориях РФ.

ЛСТК в сравнении с традиционными материалами (дерево, бетон и пр.), в том числе с горячекатаными металлическими конструкциями, обладают множеством конструкционных, технических и эксплуатационных преимуществ (начиная от малого удельного веса и заканчивая высоким уровнем экономичности при доставке и монтаже конструкций) [10].

В рамках данного исследования предлагаем рассмотреть в качестве примера варианты конструктивных решений возможных конструкций межэтажных перекрытий по условному 5-ти этажному зданию общежития старой постройки (1953 г.) с деревянными междуэтажными перекрытиями общей площадью в 5000 кв.м. (площадь условная) [см. подробнее 11-13]. Задача поставленная Заказчиком обуславливается быстрым (по времени) циклом проведения строительно-монтажных работ по замене существующих деревянных межэтажных перекрытий с наименьшим уроном, как для конструкции самого здания, так и прилегающей территории. Экономическая составляющая всего цикла работ также является весомым аргументом. Рассматриваются 3 варианта решения поставленной задачи.

1. *Повторение проектного варианта:* деревянные прогоны с шагом 850 мм опираются на железобетонные балки сечением 500 x 130 мм., перекрываемые деревянной половой доской (30 мм), пустоты заполняются слоем шлака (170 мм) и т.д.). При данном варианте общий вес конструкции перекрытия (с учетом чистового покрытия пола) составляет **243 кг/м<sup>2</sup>**, нагрузки на фундамент от общего веса перекрытия здания составили **1215 тн.**

2. *Выполнение классического варианта с заливкой монолитного бетонного перекрытия:* на ранее существующие железобетонные балки сечением 500 x 130 мм опирается монолитное железобетонное перекрытие, толщиной 150 мм. Масса проектного решения перекрытия (в данном решении не учтен вес от отделочного покрытия и веса чистового покрытия конструкции пола) составляет **398 кг/м<sup>2</sup>**, нагрузки на фундамент от общего веса перекрытия здания составили **1990 тн.**

3. *Керамзитобетонное монолитное перекрытие по несъемной опалубке из ЛСТК:* укладывается на существующие ж/б балки 500 x 130 мм, общей высотой – 290 мм. Масса предлагаемого керамзитобетонного перекрытия с несъемной опалубкой из ЛСТК составляет **142 кг/м<sup>2</sup>** (в данном решении не учтен вес от отделочного окрасочного покрытия и веса чистового покрытия конструкции пола), нагрузки на фундамент от общего веса перекрытия здания составили **710 тн.**

Для межэтажных перекрытий общежитий нормами по СП 20.13330.2016 (в ред. 2020 года) предусмотрено: Нормативная равномерно-распределенная нагрузка для пролета L=6 м – **200 кг/м<sup>2</sup>**, а сосредоточенная нагрузка – **150 кг/м<sup>2</sup>**. Следовательно, требуемая нормативная несущая способность межэтажного перекрытия общежития полностью обеспечена настилом из ЛСТК при применении несъемной опалубки по многопролетной схеме нагружения.

Предложенная конструкция перекрытия из ЛСТК (3 вариант) соответствует всем требованиям норм СП 2.13130.2020 (ред. от 20.06.2023), СТО АРСС 11251254.001-020-1 «Огнестойкость строительных конструкций из стальных холодногнутых оцинкованных профилей», которая обеспечивает работоспособность несущих и ограждающих функций межэтажного перекрытия в условиях пожара, что соответствует I степени огнестойкости здания и пределу огнестойкости строительных конструкций перекрытий междуэтажных не менее REI 60.

Сравнительный анализ исследуемых 3-х вариантов решений конструкций межэтажных перекрытий здания общежития показывает, что предлагаемая конструкция перекрытия с применением инновационной

несъемной опалубки с применением ЛСТК, представляет следующие преимущества:

- на 41% снизит нагрузку на фундамент и несущие конструкции существующего здания (от существующего решения);
- сократит трудозатраты при реконструкции объекта;
- повысит огнезащиту строительных конструкций объекта исследования и в комплексе – надежность несущих конструкций здания;
- представляет возможность (вследствие уменьшения нагрузки на фундамент) надстройки полноценного мансардного этажа.

### **Заключение**

Анализ полученных результатов исследования демонстрирует, что конструкция инновационного сталежелезобетонного перекрытия и ограждающие конструкции из ЛСТК (вариант 3) более экономически выгодна, конкурентоспособна, при этом отвечает требованиям строительных норм и продлевает жизненный цикл ранее построенных зданий с деревянными перекрытиями.

### **Библиографический список**

1. Верстина, Н. Г. Внедрение инновационных технологий на предприятиях инвестиционно-строительной сферы: проблемы и определяющие факторы / Н. Г. Верстина, Т. Н. Кисель, К. Ю. Кулаков // E-Management. – 2022. – Т. 5, № 1. – С. 4-13. – DOI 10.26425/2658-3445-2022-5-1-4-13. – EDN SPXUXG.
2. Борисова, Л. А. Проблемы цифровизации строительной отрасли / Л. А. Борисова, М. Х. Абидов // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. – 2019. – № 3. – С. 53-58. – DOI 10.24411/2412-2025-2019-00041. – EDN KKBLFY.
3. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты : Доклад к XXII Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 13-30 апреля 2021 / Г. И. Абдрахманова, К. Б. Быховский, Н. Н. Веселитская [и др.]. – Москва : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики", 2021. – 239 с. – ISBN 978-5-7598-2510-4. – EDN WPPBQJ.
4. Зарипова, А. В. Особенности внедрения технологических инноваций в сферу строительства / А. В. Зарипова, Ф. К. Ахмедзянова, Е. Ю. Ивинская // Горизонты экономики. – 2023. – № 3(76). – С. 37-42. – EDN IDCMOC.
5. Анпилов, С. М. О стратегии развития строительной отрасли РФ (часть I) / С. М. Анпилов, А. Н. Сорочайкин // Эксперт: теория и практика. – 2019. – № 1(1). – С. 7-15. – DOI 10.24411/2686-7818-2019-00011. – EDN TSACKW.
6. Бобылев, В. Экономическая сущность инноваций и инновационных технологий в строительстве / В. Бобылев, Н. Старостина, Е. Старостина //

РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 76-81. – EDN WCDSQN.

7. Кушнир, А. М. Развитие инновационного потенциала в строительной отрасли и в промышленности строительных материалов / А. М. Кушнир // Вестник евразийской науки. – 2024. – Т. 16, № 1. – EDN CNBGPC.

8. Особенности развития инновационного потенциала в строительной отрасли / О. В. Корницкая, Н. И. Трухина, О. А. Попова, Е. В. Васильчикова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 12-2. – С. 297-303. – DOI 10.17513/vaael.1998. – EDN PLHBSH.

9. Анпилов, С. М. О наиболее важных аспектах инновационной деятельности / С. М. Анпилов, Г. В. Мурашкин // Эксперт: теория и практика. – 2020. – № 2(5). – С. 9-29. – DOI 10.24411/2686-7818-2020-10011. – EDN NAQWES.

10. Применение нормативно-технических документов при проектировании и строительстве зданий и сооружений с использованием ЛСТК и настила армирующего "БИЗОН" / С. М. Анпилов, В. А. Ерышев, Г. В. Мурашкин, А. Н. Сорочайкин. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – 82 с. – DOI 10.51608/1206572708. – EDN YOVHXL.

11. Способы продления жизненного цикла зданий с деревянными перекрытиями / Ю.Л. Сколубович, С.М. Анпилов, Д.А. Добровольский [и др.] // Известия вузов. Строительство. 2024. №9. С. 88-103. DOI 10.32683/0536-1052-2024-789-9-88-103.

12. Инновационные технологии строительства быстровозводимых зданий и сооружений / С. М. Анпилов, В. Т. Ерофеев, В. И. Римшин [и др.] // Промышленное и гражданское строительство. – 2024. – № 8. – С. 5-13. – DOI 10.33622/0869-7019.2024.08.05-13. – EDN CXDPSN.

13. Опыт практической реализации инновационных строительных материалов и изделий / С.М. Анпилов, В.Т. Ерофеев, В.И. Римшин [и др.] // Строительные материалы. 2024. № 8. С. 31–39. <https://doi.org/10.31659/0585-430X-2024-827-8-31-39>

**ГРИГОРЬЕВА Ангелина Александровна**

студентка

Самарский государственный экономический университет

**ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

***Аннотация.** Статья посвящена базовому изучению основных цифровых инструментов, оказывающих влияние на функционирование бизнес-сферы, определению доли влияния тех или иных технологий. А также выявлению изменений, связанных с их применением на примере мировых компаний, активно применяющих цифровые технологии на всех этапах бизнес-планирования.*

***Ключевые слова:** цифровые инструменты; бизнес-планирование; изменения; внедрение; SWOT; данные; процессы*

На сегодняшний день, в условиях постоянной модернизации современной экономики, особое внимание уделяется процессу цифровой трансформации всех экономических процессов [см., например, 1]. В том числе, одной из сфер, в который процесс цифровых изменений «пробрался» особенно сильно, является бизнес-сфера. Не нужно иметь особых профессиональных навыков в данной области, чтобы определить важнейшую её составляющую, а именно – бизнес-планирование.

Появление новейших способов сбора и обработки данных, выявления ЦА, и многое другое – всё это последствия внедрения цифровых технологий, которые уже сегодня позволяют ускорить и адаптировать бизнес-планирование, сделав его более эффективным и удобным. Таким образом, целью данной работы является выявление основных новейших технологий, активно функционирующих в данной сфере, определение

их влияния, а также разбор опыта мировых компаний по внедрению их в процесс функционирования.

Одним из ведущих понятий, раскрывающих рассматриваемый вопрос, является термин «бизнес-планирование», представляющий собой создание особой рабочей стратегии, соединяющий цели и текущие вводные с учетом всех действующих ограничений. Посредством данного процесса удастся ликвидировать или хотя бы обозначить те или иные риски будущего проекта, а также грамотно выбрать географию реализации и рынки сбыта той или иной сферы бизнеса. Посредством создания грамотного и эффективного бизнес-плана потенциально решаются такие вопросы, как: уменьшение числа рисков; выстраивание стратегии действий сотрудников; мониторинг рыночных конкурентов и изменений выбранного рынка; разработка перспективных задач [2].

К основным элементам бизнес-плана относятся [3]:

- резюме, включающее сжатое изложение ключевых аспектов плана, а также предстоящие цели и основную миссию компании, проекта;

- описание компании, а именно – предположительные название, расположение и внутреннюю структуру компании, краткое описание предлагаемых продуктов или услуг;

- анализ рынка, состоящее в выявлении целевого рынка, проведении его оценки, анализа конкурентов, определении своей позиции на рынке;

- организационная структура;

- продукты и услуги; детальное описание предлагаемых услуг или продуктов, выявление индивидуальных преимуществ, формирование ценностного предложения;

- маркетинговая стратегия; в том числе образование ценовой политики;

- операционный план; включает описание операционных процессов компании, определение локации и примерного перечня оборудования и ресурсов, необходимых для производства;

- финансовый план; предположительное соотношение расходов и доходов, ожидаемая рентабельностью производства;

- риски и стратегии их сокращения;

- приложения; дополнительные материалы.

Исходя из представленных элементов, хотелось бы также определить традиционные методы бизнес-планирования. К таким методам относятся: знакомые каждому PESTи SWOTанализы; метод сценариев (создание разнообразных сценариев развития бизнеса, в зависимости от

влияния тех или иных потенциальных факторов, изменений в рынке и экономике государства в целом); бенчарминг (сравнение собственных финансовых показателей компании с аналогичными, чаще всего более успешными, представителями данного рынка) и другие.

Для выявления влияния цифровых технологий в бизнес-планирование в целом, а также в частности в указанные методы, стоит сформировать понятие о цифровых технологиях.

Термин «цифровые технологии» представляет собой особые технологии, которые позволяют создавать, хранить, обрабатывать и распространять данные в электронном виде, с помощью использования компьютерных и интернет-систем. К основным технологиям-представителям относятся: ИИ, машинное обучение, BigData, системы распределенного реестра (блокчейн), AI и т.д. Роль данных разработок на функционирование бизнес-процессов объективно велика. А распределение подобных инструментов и их вовлеченность в процесс бизнес-планирования отображены на Рисунке 1.



**Рисунок 1. Распределение цифровых инструментов в процессе бизнес-планирования [4]**

Рассмотрим влияние отдельных цифровых технологий на бизнес-планирование более подробно.

Одним из первых изменений, затронувших и адаптировавший процесс сбора и анализа данных, связан с внедрением инструмента Big-Data. Использование данной технологии на сегодняшний день позволяет компаниям принимать более обоснованные, рациональные и стратегически верные решения, за счет упрощения процесса сбора и анализа самых различных данных, играющих важнейшую роль в функционировании и планировании бизнеса. Основными аспектами, в которых BigData активно применяется, являются, в первую очередь, анализ рынка и конкурентной среды, а также прогнозирование спроса. Путем моделирования, на основе исторических данных, формируется потенциальный спрос, а использование аналитики тех или иных ниш рынка, его возможностей и недостатков, позволяет сформировать определенные тенденции, предпочтения потребителя. Также к ведущим функциональным применениям BigData относятся сегментация клиентов, оценка рисков, оптимизация ценовой стратегии и т.д. Таким образом процесс работы данные приобретает более эргономичную и удобную структуру, повышая эффективность и достоверность информации, необходимых для бизнес-плана [см. 5]

Также процесс автоматизации бизнес-планирования организовывается посредством внедрения определенных программных решений в процесс планирования. К таким решениям можно отнести: использование автоматизированного программного обеспечения, таких как Bizplan, Enloop и др.; цифровое финансовое моделирование, посредством использование базовых пакетов офисных программ (Excel, GoogleSheets); новейшие инструменты, усовершенствующие совместную работу, в числе самых используемых MicrosoftTeams, Slackи др.; цифровые инструменты для адаптации SWOT анализа, к примеру Lucidchart, MindMeister; CRM-системы, позволяющие осуществлять управление взаимодействием с клиентами и анализировать данные о продажах, к представителям данного инструмента относятся Salesforce, HubSpotи др. [см., например, 6].

Внедрение каждой из указанных выше программ как в работу уже существующего бизнеса, так и в создание, планирование потенциального проекта существенно облегчает, адаптирует, и самое главное – позволяет сформировать, структурировать данные самых разных масштабов и применить их в создании корректного бизнес-плана. Более того, ранее, применение подобных технологий было исключительно в экспериментальных целях, а на сегодняшний день их использование является

одним из ключевых элементов для ускорения процесса и удержании в ведущих позициях рынка.

Введение в эксплуатацию подобных цифровых технологий в крупные мировые компании уже активно приводит к повышению результатов эффективности изменений. Так, ярким примером подобных внедрений является модернизация бизнес-процессов компании Nestle. Имея потребность в интеграции тех или иных данных и процессов, компания приняла решение о старте использования программно-аппаратного комплекса SAPS/4HANA, необходимого для быстрого получения аналитической информации для принятия управленческих или других стратегических решений. Интеграции данных цифровых процессов позволяют усовершенствовать финансовое планирование, а также улучшить управление производственными мощностями. Также внедрение цифровой системы управления запасами затронули компанию Zara, ввод системы анализа данных о продажах и предпочтениях потребителей позволяет компании оперативно изменять свой ассортимент под спрос, а также более эффективно планировать производство продукции.

Таким образом, не смотря на определённые проблемы, связанные с техническими и инновационными барьерами, а также дополнительными затратами на обучение сотрудников, на мой взгляд, использование цифровых технологий в процессе бизнес-планирования является весомым шагом к повышению рациональности действий компаний и проектов. А грамотное их внедрение в множество подобных процессов (не только планирование) позволит существенно увеличить эффективность их функционирования.

### **Библиографический список**

1. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.
2. Котляров А. В. Цифровые технологии в бизнесе: новые горизонты - М.: Инфра-М, 2020.
3. Петрова И.С. Бизнес-планирование в условиях цифровизации экономики - СПб: Питер, 2021.
4. ESRC RCUK Innovation Fellowships. // UK Research and Innovation. URL: <https://gtr.ukri.org/projects?ref=ES%2FS001735%2F1> (дата обращения 17.09.2024)
5. Эсенбаева, С. Р. Облачные технологии и BigDATA в условиях высокотехнологического общества / С. Р. Эсенбаева, С. А. Шергина, И. И. Васильев // Финансовые рынки и банки. – 2022. – № 12. – С. 75-78. – EDN KNVNJE.

6. Шаповалова, Е. В. Бизнес планирование в условиях цифровой экономики / Е. В. Шаповалова // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова : Сборник докладов Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, Белгород, 16–17 мая 2023 года. Том Часть 17. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 1147-1151. – EDN VUEEMY.

Научная статья

УДК 33

doi: 10.51608/23104392\_2024\_58\_16

**ДОЛОТОВА Анастасия Андреевна**

студентка, e-mail: nastya.dolotova.03@bk.ru

Самарский государственный экономический университет

**ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

## **ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КУРЬЕРОВ В СФЕРЕ ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И ГОТОВОЙ ЕДЫ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются возможные варианты усовершенствования систем доставки курьерами продуктов питания путём определения сильных и слабых сторон у существующих сервисов и предположений об их усовершенствовании.*

***Ключевые слова:** бизнес-процессы; сервисы доставки продуктов питания; оптимизация бизнес-процессов; повышение эффективности; доставка продуктов питания*

Сервисы доставки еды – это компании, которые выступают в роли посредника между продуктовыми магазинами, ресторанами и конечными потребителями.

Сегодня возможность заказать продукты на дом имеет каждый. На российском рынке представлено достаточно большое количество сервисов, каждый из которых имеет свои отличительные особенности, что позволяет найти «своего» потребителя.

Что касается развития рынка, то по данным таблицы 1, можно сделать вывод о стабильной тенденции его роста. Особое внимание стоит обратить на 2020 год, так как именно он стал ключевым для развития этого направления бизнеса. Пандемия с ее мерами ограничений благоприятно повлияла на количество обращений людей к курьерским услугам, да и в целом, популярности онлайн-покупок. В 2022 году темпы

роста значительно снизились, но, несмотря на это, рынок продолжает развиваться и совершенствоваться.

**Таблица 1: Численность покупателей еды с доставкой в России в 2018-2022 гг. (млн чел) [1]**

Параметры	2018	2019	2020	2021	2022
Численность покупателей еды с доставкой (млн чел)	15,9	17,1	25,6	31,4	33,1
Динамика (% к предыдущему году)	-	7,7	49,6	22,3	5,5

Впрочем, рынок доставки еды, как и любой другой, имеет ряд проблем, среди которых одной из значимых является дефицит курьеров. Многие аналитики говорят об этом и прогнозируют, что к концу 2024 года ситуация только усугубится. В качестве основной причины принято считать увеличивающийся спрос на данный вид услуг, особенно в больших городах.

Нехватку людей можно решить двумя способами. Первый, предложить более высокую заработную плату, для привлечения большего количества людей и сохранения уже имеющегося штата. Однако выбор подобного варианта повлечет за собой большие затраты на оплату труда, которые не все компании смогут покрыть. Второй способ – это внесение изменений в уже существующий процесс доставки с целью оптимизации трудовых ресурсов.

Рассмотрим компании с разными подходами в осуществлении своей деятельности, определим их достоинства и недостатки.

«Самокат – онлайн-магазин с доставкой продуктов и товаров для дома от 15 минут» [2] – именно так позиционирует себя данный сервис. Отличительной чертой компании является наличие небольших продовольственных складов-магазинов или, как называли их владельцы, «дарксторы», благодаря которым получается значительно ускорить процесс доставки. Также важным условием, обеспечивающим быструю доставку, является четкое определение зон: доставка осуществляется в радиусе 3 километров от «даркстора», при этом выделяются 2 зоны – 15 минут для близких адресов и 30 минут для дальних.

Перейдем к самому процессу. Смоделируем ситуацию: у нас есть 1 свободный курьер и несколько заказов. Как осуществляется выдача заказа? Свободный курьер берет приоритетный заказ, также он может взять дополнительные, если они будут по пути. Например, если заказы нужно доставить в соседние дома или это сочетание близких и дальних адресов.

Как контролируется количество заказов? По правилам компании курьер может взять столько заказов, сколько «боксов» – пластиковых ящиков с нумерацией – поместиться в сумке-рюкзаке, то есть не более 3 доставок на человека за один раз. Однако, по факту, он может взять больше, так как никакими программами это не контролируется.

Что касается способа оплаты работы, то курьеры самоката получают фиксированную ставку и различные надбавки (к примеру, за плохие погодные условия), которые варьируются в зависимости от города, и, конечно же, чаевые. Каких-либо штрафов для работников не предусмотрено, однако за несколько серьезных нарушений можно лишиться работы.

Достоинствами «Самоката» являются система с небольшими продовольственными складами и деление территории города на четкие зоны. К недостаткам можно отнести отсутствие систематического подхода к контролю за процессом со стороны руководства и низкую мотивацию работников, так как они получают одинаковую заработную плату, вне зависимости от количества доставленных заказов. Повысить эффективность возможно за счет внедрения программы, которая будет автоматизировать процесс распределения заказов между курьерами, что позволит уравнивать нагрузку между работниками. Кроме того, пересмотр метода начисления заработной платы с фиксированной ставки на сдельную систему оплаты труда и введение системы бонусов за перевыполнение поставленной целевой нагрузки позволит замотивировать сотрудников.

Рассмотрим еще несколько крупных сервисов: «Яндекс.Еда» и «Яндекс.Доставка».

«Яндекс.Еда», как и его близкий конкурент «Самокат», доставляет по определенным территориям, однако сами продукты находятся не на собственном складе «Яндекса», а их везут из крупных сетевых магазинов. Кроме этого, вам могут привезти и еду из ресторанов.

Процесс доставки также отличается: курьеры «Яндекс.Еды» не имеют возможности выбирать заказы, их автоматически выдает программа. Она же и рассчитывает время на каждый этап в зависимости от местоположения работника. Таким образом, приложение, благодаря встроенной программе, осуществляет функцию контроля. Применение цифровых технологий несомненно повышает конкурентные преимущества [см. 3] «Яндекс.Еды»

Заработная плата за час в данной компании рассчитывается как сумма минимальной ставки, возможной надбавки, количества отвезенных заказов и пройденных километров, причем последние 2 слагаемых умножаются на определенной коэффициент. Штрафы за опоздания и за отказ от заказа в сервисах «Яндекса» присутствуют, в отличие от «Са-

моката». Исходя из этой информации, можно предположить, что работники данного сервиса более замотивированы. Однако самые замотивированные курьеры в «Яндекс.Доставке».

«Яндекс.Доставка» занимается не только доставкой готовой еды: с помощью нее вы также можете отправлять посылки. В целом, подход к процессу доставки здесь точно такой же, как и в «Яндекс.Еде». Разница лишь в том, что деление на зоны очень условно, так как курьер доставляет заказы по всему городу и привязка к конкретному району отсутствует.

Так почему же курьеры данного сервиса самые замотивированные? Работник получает деньги только за доставленные заказы [4]. Кроме этого, увеличить свой доход курьер может благодаря выполнению определенных заданий. Например, отвезти 10 заказов за смену.

Так, к явным достоинствам обоих сервисов «Яндекса» можно отнести системы мотиваций и контроля.

Что касается слабых сторон, сегодня буквально каждая крупная сеть магазинов предоставляет курьерские услуги, поэтому, скорее всего, «Яндекс.Еда» может потерять нишу в ближайшее время, поэтому «Яндекс» стоит пересмотреть работу своих сервисов и четко разграничить их направления: «Яндекс.Еда» занимается доставкой еды, а «Яндекс.Доставка» – только посылками. Слабой стороной «Яндекс.Доставки» являются длительные простои у курьеров, вероятно, следует пересмотреть количество курьеров, выводимых на смену.

Таким образом, рассмотрев несколько популярных сервисов, связанных с доставкой продуктов питания и готовой еды, выявив сильные и слабые стороны, можно сделать несколько выводов о возможностях повышения эффективности работы курьеров.

Во-первых, важно расставить приоритеты и не растрачивать силы сразу на несколько сфер, как в случае с «Яндекс.Доставкой».

Во-вторых, контролировать как количество, так и действия работников, выводимых на смену с помощью автоматизации процессов и анализа статистических данных, так как в противном случае будут возникать необоснованные расходы на оплату труда.

В-третьих, введение системы поощрения за перевыполнение норм позволит повысить эффективность курьеров.

### **Библиографический список**

1. Анализ рынка доставки еды в России - демоверсия отчета BusinessStat. URL: [https://businessstat.ru/images/demo/food\\_delivery\\_russia\\_demo\\_businessstat.pdf](https://businessstat.ru/images/demo/food_delivery_russia_demo_businessstat.pdf) (дата обращения: 10.04.2024).

2. Самокат, 2024. URL:<https://samokat.ru/> (дата обращения: 10.04.2024).

3. Грабоздин, Ю. П. Исследование воздействия цифровизации на процессы управления в организации / Ю. П. Грабоздин, Л. В. Ермолина, Ю. В. Левашова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5(130). – С. 1065-1068. – DOI 10.34925/EIP.2021.130.5.209. – EDN YRYTUD.

3. Работа курьером, Яндекс.Доставка, 2024. URL: <https://dostavka.yandex.ru/for-courier/> (дата обращения: 10.04.2024).

**МАРКОВА Ксения Сергеевна**  
студентка

Самарский государственный экономический университет

**ЕРМОЛИНА Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

## **ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЖИЗНЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ**

***Аннотация.** В современном мире социальные сети играют ключевую роль в повседневной жизни молодых людей, став неотъемлемой частью цифровой среды. Они не только служат средством общения, но и способствуют развитию профессиональных навыков, продвижению услуг, продаже товаров и проведению научных исследований. В данной статье представлен анализ влияния социальных сетей на сознание студентов 1-го и 4-го курсов Самарского государственного экономического университета с применением метода социологического исследования (анонимное анкетирование).*

***Ключевые слова:** Интернет; социальные сети; молодежь; пользователь; сетевое сообщество; массовое сознание*

Человечество, как уникальная социальная система, на протяжении всей своей истории демонстрирует неуклонное стремление к формированию и укреплению внутренних связей. Эта фундаментальная характеристика отличает Homo sapiens от других биологических видов и лежит в основе эволюции человеческого общества.

От первобытных времен до современной эпохи процесс социализации и усложнения межличностных взаимодействий претерпевал значительные трансформации, отражая развитие когнитивных способностей человека и технологического прогресса. В первобытном обществе социальные связи ограничивались преимущественно родоплеменными отношениями, обусловленными необходимостью выживания во враж-

дебном окружении. С появлением первых государственных образований в эпоху неолитической революции социальные интеракции приобрели новое измерение, включив в себя элементы иерархии и специализации труда. Античный период ознаменовался расцветом полисной системы, где гражданская идентичность стала ключевым фактором социальной интеграции. Средневековье, с его феодальной структурой и доминированием религиозного мировоззрения, привнесло новые формы социальных связей, основанные на вассально-сеньориальных отношениях и конфессиональной принадлежности.

Эпоха Возрождения и последующий период Просвещения ознаменовали качественный скачок в развитии социальных интеракций. Гуманистические идеи и концепция общественного договора способствовали переосмыслению природы социальных связей. Индустриальная революция XVIII-XIX веков привела к урбанизации и формированию новых социальных классов, что существенно усложнило структуру общественных отношений. XX век, с его глобальными конфликтами и технологическими прорывами, еще более интенсифицировал процессы социальной интеграции, выведя их на международный уровень.

На современном этапе развития человечества мы наблюдаем беспрецедентную сложность и многоуровневость социальных связей, развитие которых намного опережает их правовое регулирование [см. 1]. Эти связи не ограничиваются более традиционными формами взаимодействия, такими как профессиональные или семейные отношения, но охватывают широкий спектр эмоциональных, интеллектуальных и культурных аспектов человеческого бытия. Глобализация и развитие информационных технологий создали условия для формирования транснациональных сообществ, объединенных общими интересами, ценностями или целями, вне зависимости от географических и политических границ.

В контексте этой эволюции социальных интеракций особую роль играют цифровые технологии, и в частности, социальные сети. Они выступают в качестве своеобразного координационного центра в современном информационном пространстве, аккумулируя и структурируя социальные связи различного характера и интенсивности. Социальные сети представляют собой уникальный феномен, объединяющий представителей различных возрастных, социальных и культурных групп. Однако особое место в этой цифровой экосистеме занимает молодежь, для которой виртуальное пространство стало неотъемлемой частью социальной реальности [см. подр. 2].

Молодое поколение, выросшее в эпоху цифровых технологий, демонстрирует наибольшую адаптивность к новым формам коммуникации и социального взаимодействия. Для этой демографической группы социальные сети являются не просто инструментом общения, но и платформой для самореализации, образования, профессионального развития и формирования идентичности. Этот факт обуславливает актуальность исследований, направленных на анализ влияния социальных сетей на жизнь и сознание молодых пользователей. В рамках данного исследования мы фокусируемся на изучении роли социальных сетей в жизни студенческой молодежи, как наиболее активной и восприимчивой к инновациям социальной группы.

**Таблица 1. Сравнительная аналитическая характеристика крупнейших социальных сетей постсоветского пространства**

Характеристика	"Одноклассники"	"Вконтакте"
Дата запуска	4 марта 2006 г.	10 октября 2006 г.
Основатель	Альберт Попков	Павел Дуров
Первоначальная цель	Восстановление утраченных социальных связей после распада СССР	Платформа для выпускников ВУЗов
Зарубежный аналог	Classmates	Facebook
Количество активных пользователей (на 2014 г.)	70+ млн	240+ млн (ежедневно)
Ежедневная аудитория (на 2014 г.)	~20 млн	240+ млн
Доля мобильных пользователей (на 2014 г.)	~20%	Значительный рост (точные данные отсутствуют)
Средняя продолжительность посещения	30 минут в день	Данные отсутствуют
Ребрендинг	Не проводился	Смена домена на VK.com в 2012 г.
Дополнительные сервисы	Нет данных	Крупнейший видео- и аудио-хостинг в Рунете
Тенденции развития	Стабильный рост аудитории	Экспоненциальный рост мобильных пользователей

В США социальные сети появились еще в конце XX века, но развитие социальных сетей в постсоветском пространстве представляет собой многогранный процесс, отражающий уникальное сочетание глобальных тенденций цифровизации и специфических социокультурных особенностей региона [3]. Комплексный анализ ключевых платформ, их эволюции, пользовательской базы и функциональных возможностей позволяет сформировать детальное представление о динамике развития цифрового социального пространства на территории бывшего СССР. Особый интерес представляет сравнительная характеристика двух крупнейших социальных сетей постсоветского пространства – "Одноклассники" и "ВКонтакте", которые, несмотря на схожее время появления, демонстрируют различные стратегии развития и подходы к удовлетворению потребностей пользователей (табл. 1).

Социальные сети действительно оказывают значительное влияние на поведение пользователей и их психологическое состояние. К безграничным возможностям социальных сетей можно отнести онлайн-обучение, курсы личностного развития и доступ к товарам и услугам, именно в онлайн-среде формируется, как отмечают исследователи, виртуальный социальный капитал молодого поколения [5]. Быстрое развитие этой области привело к увеличенному вниманию исследователей к влиянию социальных сетей на человека, выделяя как позитивные, так и негативные аспекты этого явления.

Среди позитивных сторон использования социальных сетей следует выделить их широкие коммуникативные возможности, способствующие установлению новых связей и поддержанию контактов с друзьями. Изначально эти сети были созданы с такой целью, однако на сегодняшний день исследователи утверждают, что они играют важную роль в самовыражении человека, что представляет собой высшую потребность индивида в соответствии с пирамидой Маслоу [4].

Использование обценной лексики, распространение негативного контента, создание идеальных образов жизни в социальных сетях могут привести к психологическим проблемам у пользователей [6]. Например, низкая самооценка, зависть, фрустрация и негативное восприятие своей жизни. Важно осознавать, что то, что мы видим в социальных сетях, не всегда отражает реальность, и сравнивать себя с идеализированными образами других людей может быть вредным для психического здоровья.

Существует необходимость в продолжении обсуждения этих проблем и разработке стратегий по повышению осведомленности пользователей о негативных последствиях чрезмерного использования соци-

альных сетей. Также важно развивать навыки критического мышления и саморегуляции в онлайн-пространстве для поддержания психологического благополучия.

Принимаются меры для борьбы с проблемами, такими как недопустимая лексика, детская порнография, призывы к массовым беспорядкам и реклама запрещенных товаров в социальных сетях. Изменения в законодательстве вызвали критику и протесты со стороны блогеров и пользователей, которые выразили свое несогласие с новыми правилами. Однако игнорирование закона является аморальным и должно иметь последствия.

Хотя полностью искоренить обценную лексику невозможно, уменьшение ее использования в интернете может способствовать более адекватному выражению эмоций [7]. Социальные сети также сталкивают пользователей с большим количеством псевдо-экспертов, которые представляют себя успешными и богатыми, но на самом деле их публикации на фоне дорогих автомобилей и роскошных особняков могут быть недостоверными, то есть фейковой информацией.

Пользователи социальных сетей не всегда откровенны друг с другом и создают идеальные образы своей жизни. Это может привести к зависти и негативному восприятию своей собственной жизни при сравнении с идеализированными историями успеха других людей. Исследования показывают, что многие пользователи социальных сетей негативно оценивают свою жизнь и достижения по сравнению с публикациями своих "друзей" [4]. Постоянное сравнение себя с другими может негативно влиять на самооценку и вызывать чувство неудачника.

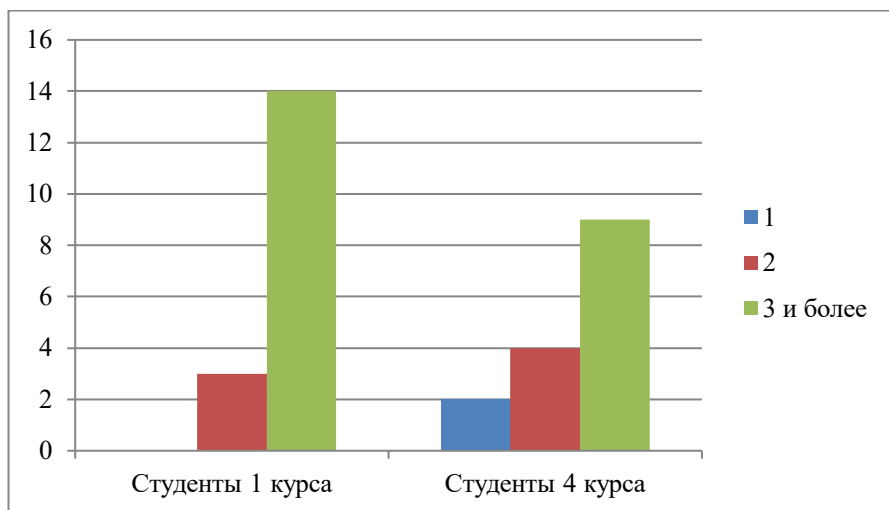
Кроме того, нередко наблюдается так называемый «взлом» социальных сетей. Зачастую злоумышленники пишут через аккаунт пользователя его друзьям о том, что требуется материальная помощь в связи с попаданием в беду, а также прикрепляют данные карты, куда необходимо перевести определенную сумму. Как отмечает Всероссийский центр изучения общественного мнения, со злоумышленниками в социальных сетях сталкиваются ежегодно более 30% россиян, треть из которых составляет именно молодое поколение, которое активно взаимодействует с интернет-средой [8].

Несомненно, социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни. Они предоставляют возможность коммуникации и самовыражения. Однако не стоит забывать, что они несут определенные риски, которые требуют внимания и более осознанного использования.

Чтобы изучить степень влияния социальных сетей на сознание студентов Самарского государственного экономического университета и

определить наличие зависимости современного человека от сети Интернет, мною был проведен анонимный опрос, участниками которого стали студенты первого и четвертого курсов бакалавриата. Была разработана уникальная анкета, включающая в себя порядка 16 вопросов. Они, в свою очередь, содержали в себе как общую информацию о респонденте (пол, возраст), так и вопросы, связанные с отношением участника опроса к социальным сетям, со степенью их использования в повседневной жизни, а также направленные на выявление самых распространенных целей использования социальных сетей.

В данном исследовании приняло участие 32 человека. Было установлено, что абсолютно каждый опрошенный студент пользуется социальными сетями. По результатам опроса подавляющее большинство имеет аккаунты сразу в трех и более социальных сетях (рис. 1).



**Рис. 2. Анализ количества аккаунтов в социальных сетях у каждого студента-пользователя сети Интернет**

Среди студентов первого курса было выявлено, что подавляющее большинство (88,2%) проверяют социальные сети более 10 раз в день. В то время как среди студентов выпускного курса чуть более половины опрошенных (60%) регулярно посещают социальные сети в течение дня. Это обусловлено тем, что у выпускников наблюдается нехватка времени в связи с написанием дипломной работой, прохождением практики. Также многие студенты 4 курса поделились, что совмещают учебу с работой.

Большинство респондентов (84,4%) отметило общение с друзьями как основополагающей причиной регистрации в социальных сетях. Также среди причин были выделены взаимодействие с коллегами по работе, легкий доступ к медиафайлам.

Отвечая на вопрос, касающийся социальной сети, которой пользуются студенты чаще всего, большая часть респондентов подчеркнула значимость телеграмма в повседневной жизни. Действительно, этот универсальный мессенджер на протяжении последних 18 месяцев занимает второе место в рейтинге социальных сетей по версии AppStore. На территории нашей страны этой социальной сетью пользуются более 51 миллиона человек.



**Рис. 3. Анализ самой популярной сети среди молодежи**

Было установлено, что 21,8% опрошенных имеют интернет-друзей из разных уголков планеты. Также в ходе проведенного исследования было выявлено, что среди первокурсников примерно половина опрошенных часто пренебрегает сном, допоздна засиживаясь в Интернете, в то время как среди студентов выпускного курса лишь 27% респондентов осознанно «жертвуют» здоровым сном, активно проводя время в социальных сетях.

Значительное большинство опрошенных подчеркнуло, что не сможет обойтись без социальных сетей и удалить свой профиль прямо сейчас. Однако около 10% респондентов отметили, что много свободного времени уделяют социальным сетям и считают, что от них легко отказаться.

О том, чем занимаются студенты в социальных сетях, можно сделать вывод, исходя из рис. 3.



**Рис. 4. Анализ активности студентов в социальных сетях**

В ходе исследования было установлено, что значительная часть опрошенных студентов убеждена в том, что пользователи социальных сетей преимущественно показывают более роскошную жизнь, чем есть на самом деле, пытаясь выделиться из толпы. Также учащиеся признались, что, например, на фоне красочных публикаций друзей, отдыхающих на дорогих курортах мира, складывается впечатление того, что ты недостаточно добился в этой жизни, наблюдается снижение самооценки.

По результатам проведенного опроса можно сделать вывод: студенты Самарского государственного экономического университета являются активными пользователями сети Интернет, много времени проводят в социальных сетях, следят за жизнью своих друзей и медийных личностей. Респонденты убеждены в том, что социальные сети служат ключевым инструментом взаимодействия с людьми, что позволяет им познакомиться с культурами других стран, изучать языки и практиковаться с носителями. Однако стоит отметить, что обучающиеся СГЭУ, принявшие участие в опросе, понимают, что социальные сети негативно влияют на сознание человека.

Анализируя феномен популярности социальных сетей, специалист по социальным медиа Д. Соловьев предлагает многогранную интерпретацию их востребованности [9]. Он выделяет несколько ключевых аспектов, объясняющих привлекательность этих платформ для пользователей. Во-первых, Соловьев указывает на психологический фактор преодоления одиночества. Социальные сети, по его мнению, предоставляют пользователям возможность заполнить эмоциональный вакуум через постоянное, хотя и поверхностное, общение. Этот феномен эксперт образно сравнивает с "булимией социального общения", подчеркивая его компульсивный характер. Действительно, исследования показывают, что люди, испытывающие чувство одиночества, склонны проводить больше времени в социальных сетях, ища там эмоциональную поддержку и чувство принадлежности. Второй аспект, на который обращает внимание Соловьев, связан с желанием контроля и информированности о жизни близких людей. Эксперт характеризует это как проявление своеобразной "ревности", выражающейся в стремлении знать все о жизни другого человека. Этот феномен можно рассматривать в контексте более широкой тенденции к размыванию границ приватности в цифровую эпоху. Однако все это не исключает возможности того, что для многих пользователей социальные сети стали просто привычкой или даже зависимостью, причем с неоднозначными последствиями.

Стоит отметить, что пользователь социальной сети обладает уникальной возможностью моделировать свое поведение в виртуальной среде по своему усмотрению, при этом создавая и поддерживая тот образ, который кажется ему наиболее привлекательным и выгодным. В контексте воздействия социальных сетей на сознание людей важно подчеркнуть, что указание действительно существующих персональных данных и применение различных мультимедиа-возможностей позволяет показать публикуемые сообщения максимально убедительными, а

право самостоятельно формировать список друзей повышает эффективность общения с целевой аудиторией.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что социальные сети стали неотъемлемой частью жизни современной молодежи, открывая перед ней широкий спектр возможностей. Для молодого поколения эти платформы представляют собой многофункциональное пространство, обеспечивающее не только коммуникацию, но и создающее условия для социализации, накопления социального капитала, самообразования, профессионального сотрудничества и межличностного взаимодействия [4-5]. Социальные сети выступают в роли катализатора социальных процессов, ускоряя и интенсифицируя обмен информацией и идеями. Тем не менее, важно подчеркнуть, что социализация в цифровом формате требует не менее пристального внимания и изучения, чем социализация в реальном мире. Виртуальное пространство, при всех своих преимуществах, несет в себе ряд потенциальных рисков и проблемных зон, которые необходимо учитывать при анализе влияния социальных сетей на молодежь. Среди этих рисков можно выделить проблемы информационной безопасности, психологического давления, формирования зависимости от виртуального общения, а также возможности манипулирования общественным мнением. Нельзя игнорировать тот факт, что именно в сетевом пространстве нередко зарождаются и распространяются деструктивные идеи, радикальные движения и другие негативные социальные явления. Анонимность и легкость распространения информации в социальных сетях могут способствовать быстрому росту подобных тенденций, что представляет серьезную угрозу для психологического благополучия и социальной стабильности.

При этом необходимо признать, что в современных условиях полный отказ от использования социальных сетей представляется нереалистичным и даже контрпродуктивным. Эти платформы стали не просто инструментом общения, но и своеобразным координационным центром социальной жизни, маркером текущей эпохи. В свете этого, особую важность приобретает образовательная и просветительская работа в высших учебных заведениях, направленная на формирование у молодежи навыков безопасного и продуктивного использования социальных сетей. Университеты, в том числе Самарский государственный экономический университет (СГЭУ), должны играть ключевую роль в этом процессе, разрабатывая и внедряя программы по цифровой грамотности и информационной гигиене. Выражая надежду на будущее, можно предположить, что развитие "экологии социального общения"

станет одним из приоритетных направлений в сфере цифровых коммуникаций. Этот концепт подразумевает формирование здоровой, этичной и безопасной среды онлайн-взаимодействий, где пользователи смогут максимально реализовать потенциал социальных сетей при минимизации сопутствующих рисков.

### **Библиографический список**

1. Денкевиц, Н. Д. Правовое регулирование социальных сетей / Н. Д. Денкевиц, Л. В. Ермолина // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей. – Тольятти : Институт судебной строительно-технической экспертизы, 2024. – С. 23-26. – DOI 10.51608/23104392\_2024\_56\_23. – EDN KETNIB.
2. Равочкин, Н. Н. Философские основания работы с молодежью (часть 1) / Н. Н. Равочкин, П. Н. Рвалов // Основы экономики, управления и права. – 2024. – № 1(40). – С. 28-31. – DOI 10.51608/23058641\_2024\_1\_28. – EDN WDQADR.
3. Николаева, А. А. Зависимость молодежи от социальных сетей / А. А. Николаева, Т. С. Павлова // Образовательные ресурсы и технологии. – 2019. – № 4(29). – С. 7-12. – DOI 10.21777/2500-2112-2019-4-7-12. – EDN JCLEDZ.
4. Воронкин, А. С. Социальные сети: эволюция, структура, анализ / А. С. Воронкин // Образовательные технологии и общество. – 2014. – Т. 17, № 1. – С. 650-675. – EDN SXXAMD.
5. Чебунина, О. А. Виртуальный социальный капитал в процессе интернет-социализации молодежи / О. А. Чебунина // Гуманитарий Юга России. – 2019. – Т. 8, № 1. – С. 229-241. – DOI 10.23683/2227-8656.2019.1.18. – EDN YZETID.
6. Гришаева, С. А. Коммуникативные практики молодежи в социальных сетях / С. А. Гришаева, К. В. Клюваев // Цифровая социология. – 2019. – Т. 2, № 3. – С. 4-9. – DOI 10.26425/2658-347X-2019-3-4-9. – EDN DSDCZE.
7. Волкоморов, В. А. Актуальные медиатизированные коммуникативные практики российского цифрового поколения / В. А. Волкоморов // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2020. – Т. 26, № 1(195). – С. 44-47. – DOI 10.15826/izv1.2020.26.1.005. – EDN ATIFWL.
8. Безопасность в информационном обществе [Электронный ресурс]: вызовы нового века. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bezopasnost-v-informacziionnom-obshhestve-vyzovy-novogo-veka> (Дата обращения: 05.05.2024)
9. Приходько, А. Г. Роль социальных сетей в жизни общества / А. Г. Приходько, О. С. Бурякова // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 3(9). – С. 871-874. – EDN VWRUTZ.

Научная статья

УДК 338

doi: 10.51608/23104392\_2024\_58\_32

**МЖАВАНАДЗЕ Александр Эмзарович**

студент, e-mail: alexmzhv@gmail.com

Самарский государственный экономический университет

Научный руководитель: **Ермолина Лилия Валерьевна**

кандидат экономических наук, доцент,

кафедра прикладного менеджмента

ORCID 0000-0002-1966-1250, e-mail: ertolina@mail.ru

Самарский государственный экономический университет

## **ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** В работе рассмотрены основные проблемы при организации процедуры бизнес-планирования в предприятиях малого и среднего бизнеса Российской Федерации. Отмечены причины возникновения данных проблем, сделаны выводы о влиянии анализируемых проблем на деятельность компаний в сфере планирования.*

***Ключевые слова:** бизнес-план; проблемы планирования; компания; малый бизнес; средний бизнес*

Бизнес-план – ключевой программный документ компании, где описываются цели, к которым стремится бизнес, подробные пути их достижения. Такой документ характеризуется многовариативностью, системностью, связанностью с внутренней и внешней средой организации и является комплексным. Бизнес-планы выполняют разные функции, имеют разные назначения, но связаны своей бесспорной полезностью для планирования деятельности организации. Процессы планирования являются особенно важными для малых и средних предприятий, набирающих темпы роста и развития. Тем не менее, многие предприятия малого и среднего бизнеса в России сталкиваются с рядом проблем при разработке бизнес-планов.

Производительность является интегрированным, многофакторным показателем, в котором соединены квалификация и интересы пер-

сонала, уровень технологии, качество продукции, качество управления, маркетинга, социальная и экономическая окружающая среда. Лучшее сочетание факторов производства определяет лучшее использование ресурсов, их наибольшую производительность. На производительность, в первую очередь, влияют внутренние факторы: технология, организация производства, менеджмент [1, с. 64].

Составление системного, сложного и важного документа требует четкого определения целей и задач, понимания объемов и масштабов проекта, умения анализировать данные, исследовать рынок оценивать финансовые показатели. Одной из основных же проблем организации бизнес-планирования является неопытность предпринимателей, представляющих малый и средний бизнес. Природа данной особенности находится в первую очередь в социально-демографическом и психологическом факторах. В 2022 году средний возраст российского раннего предпринимателя – 35 лет. Владельцы устоявшегося бизнеса несколько старше, их средний возраст составляет 44 года [2]. Среди предпринимателей, представляющих малый и средний бизнес наиболее активной является возрастная группа 25–34 лет. Данная возрастная группа в целом относится к молодежи. То есть группа, представляющая малый и средний бизнес, является также и наименее опытной, имеющей небольшую осведомленность о принципах ведения перспективного бизнеса. Исследования же показывают, что факторы необходимые для планирования: прагматичность, ответственность, старательность наименее характерны для данной возрастной группы [3].

Помимо неопытности и психологических факторов остро стоит проблема бизнес-образования в Российской Федерации. На апрель 2023 года в России насчитывается 6,1 миллион малых и средних предприятий [4]. За период с 2019 по 2023 год всего 700 тысяч россиян прошли программы по обучению предпринимательству. Из этого числа лишь 15% выбрали своим направлением обучения бизнес-планирование [5]. При таких числовых соотношениях культура и образованность в сфере бизнес-планирования в малых и средних предприятиях будет оставаться низкой и мало востребованной. Стоит также упомянуть и организацию бизнес-образования в высших учебных заведениях. В рейтинге 15 российских ВУЗов, где можно получить вышеупомянутое образование, 60% учреждений находятся в Москве [6]. Из-за этого фактора существенно снижается доступность бизнес-образования для молодых представителей среднего и малого бизнеса в субъектах Российской Федерации. Предпринимательская деятельность в России развивается относительно недавно – около 33 лет, а этого времени недоста-

точно для становления культуры бизнес-планирования, финансовой грамотности и умения организовать бизнес-процессы. Это подчеркивает необходимость создания более доступных образовательных программ и курсов в разных субъектах Российской Федерации, чтобы обеспечить равные возможности для всех желающих развивать свои навыки и знания в области бизнеса.

Другая проблема планирования в анализируемых предприятиях заключается в неспособности правильно оценить текущие фонды, перспективы и возможности предприятия представителями малого и среднего бизнеса [см., например, 7]. Она особенно хорошо прослеживается в составлении бизнес-планов для кредитных организаций. В таком плане особый акцент делается на платежеспособность организации с целью максимизации шанса одобрения кредита. Доля индивидуальных предпринимателей в количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, взявших кредит, превысила 60% за период с осени 2023 года [8]. Это свидетельствует о том, что получение кредитных средств для развития малого и среднего бизнеса представляется привлекательным инструментом привлечением финансов. Однако также можно сделать вывод, что во многом из-за ошибочной оценки собственных фондов и возможностей, предприятия по итогу не оказываются настолько платёжеспособными, насколько это указывалось в плане. Подтверждение данного тезиса находится в статистике. Задолженность по кредитам анализируемых субъектов достигла в апреле 2024 года планки 12,5 трлн руб.

Другой немаловажной проблемой бизнес-планирования на малых и средних предприятиях является стремление данных организаций подражать западным компаниям. Данную проблему особенно отметила председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Валентина Матвиенко: «многие российские бренды, даже те, которые пришли на смену ушедшим западным, продолжают использовать зарубежные названия, подражать дизайну зарубежных продуктов» [9]. Стремясь к идеалам западных компаний, многие предприниматели перекладывают западные методики планирования на свои компании. Например, при использовании популярной методики UNIDO не учитываются особенности налоговой системы Российской Федерации [10]. Обобщая можно сказать, что рыночная и политическая обстановка, в которой функционируют российские компании является особенной: колебания валютных курсов, инфляция и санкции создают неопределенность для бизнеса. Культурные и социальные аспекты, потребительские предпочтения, деловая этика, стиль управления формиро-

вались по самобытному пути, отличному от других стран. Часто именно эти факторы не позволяют грамотно применять иностранные методики и идеи при формировании бизнес-планов. Для успешного планирования на российском рынке необходимо не только заимствовать иностранные методики, но и глубоко анализировать и адаптировать их с учетом специфики местной экономики, культуры и законодательства.

В любом бизнес-плане одним из обязательных пунктов является определение временных рамок завершения работ, составление графиков, назначение ответственных, исполнителей, контролеров по отдельным пунктам плана [11]. Малые и средние предприятия в процессе работы с данными пунктами плана часто сталкиваются с невозможностью точного назначения ответственных, трудностями с определением полей деятельности среди сотрудников. Данная проблема, прежде всего, связана с отсутствием четкой организационной структуры в анализируемых предприятиях. Небольшое количество сотрудников, менее формальная корпоративная культура, необходимость в многофункциональности персонала мешает малому и среднему бизнесу строить и поддерживать эффективную организационную структуру.

Немаловажным аспектом планирования на малых и средних предприятиях является необходимость сохранять гибкость и возможность реагировать на быстро изменяющиеся рыночные условия. Тем не менее, из-за масштабов деятельности многие анализируемые организации делают основной фокус на оперативной деятельности: сырье закупается исходя из краткосрочных показателей, производственные задачи ставятся без учета долгосрочных факторов, кадровое планирование строится на необходимости выполнять срочные задачи. В условиях же турбулентного рынка бизнес-план должен становиться не просто руководством к выполнению оперативных задач. План должен обеспечивать успех компании в долгосрочном периоде, принимая во внимание перспективные благоприятные возможности, будущие риски и необходимость постоянной коррекции стратегического плана. Малый и средний бизнес зачастую игнорирует необходимость дальновидного планирования, упрощая бизнес-план до инструкции по реализации кратковременных задач.

В заключение, можно отметить, что бизнес-планирование в малом и среднем бизнесе России сталкивается с множеством серьезных вызовов. Прежде всего, неопытность предпринимателей, особенно среди молодежи, приводит к недостаточной осведомленности о ключевых принципах ведения бизнеса и формирует негативные последствия для

устойчивости и развития предприятий. Низкий уровень бизнес-образования и ограниченный доступ к качественным образовательным программам усугубляют ситуацию, что делает необходимым активное развитие системы обучения предпринимательству на всех уровнях. Кроме того, проблемы с оценкой собственных ресурсов и возможностей также оказывают значительное влияние на финансовую стабильность малых и средних предприятий. Ошибочные прогнозы и недооценка рисков приводят к высокому уровню задолженности, что ставит под угрозу дальнейшее развитие этих компаний. Наконец, стремление подражать западным брендам и моделям ведения бизнеса без учета местных особенностей может привести к потере идентичности и снижению конкурентоспособности на внутреннем рынке. Таким образом, для успешного бизнес-планирования необходимо комплексное решение указанных вышеуказанных проблем. Только так малый и средний бизнес сможет эффективно адаптироваться к современным вызовам и внести значимый вклад в экономическое развитие страны.

### **Библиографический список**

1. Ермолина, Л. В. Процессно-ориентированный менеджмент в процессе управления предприятием / Л. В. Ермолина // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 4(10). – С. 64-66. – EDN RKXGNF.
2. Мониторинг предпринимательской активности 2022/2023 / Высшая школа менеджмента СПбГУ. URL: [https://gsom.spbu.ru/research/research\\_statistics/gem/?ysclid=m15ecvh8pa939061249](https://gsom.spbu.ru/research/research_statistics/gem/?ysclid=m15ecvh8pa939061249) (дата обращения: 16.09.2024).
3. Селезнева, Е. В. Психологический портрет современной молодежи: инвариантные характеристики, возрастные и культурные особенности / Е. В. Селезнева, И. Галлере // Вестник Московского государственного областного университета. – 2020. – № 1. – С. 123-144. – DOI 10.18384/2224-0209-2020-1-995. – EDN GPEZCR.
4. В России зарегистрировали 1,2 млн вновь созданных компаний МСП / ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17432885> (дата обращения: 16.09.2024).
5. Исследование: наиболее востребованные обучающие программы – по запуску бизнеса и продажам / Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: <https://golnk.ru/2dZ95> (дата обращения: 16.09.2024).
6. Где получить бизнес-образование: 15 российских вузов / RB.RU. URL: <https://rb.ru/young/business-uni-russia/?ysclid=m155x0mb89665366148> (дата обращения: 16.09.2024).
7. Экономика и управление в XXI веке / С. И. Ашмарина, В. С. Гродский, С. А. Кузнецова, А. Н. Сорочайкин. Том 7. – Самара : Глагол, 2011. – 168 с. – ISBN 978-5-902885-44-3. – EDN RVCLWV.
8. Малое и среднее предпринимательство: значимое оживление сектора / Национальное рейтинговое агентство. URL: <https://www.ra-national.ru/wp->

content/uploads/2024/04/msp\_nra\_obzor\_aprel\_2024-1.pdf?ysclid=m15eumcs9z863166838 (дата обращения: 16.09.2024).

9. Пресс-служба Совета Федерации Матвиенко назвала подражание западным брендам «дурным вкусом и вчерашним днем» / Парламентская Газета. - 2023. - 14.11. - Ст. 3.

10. Яковлева, Т. М. Сравнительный анализ методик составления бизнес-плана / Т. М. Яковлева // Вестник науки и образования. – 2017. – Т. 1, № 6(30). – С. 52-55. – EDN YSEANL.

11. Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина – Екатеринбург : 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2024. — 170 с.

**ОЛЕЙНИК Илья Леонидович**  
студент, e-mail: olejnik.il@yandex.ru  
Самарский национальный исследовательский  
университет имени академика С.П. Королева

## ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматривается вопрос социального развития в контексте концепций социальной политики и их развития. Внимание уделяется основным проблемам социальной политики, которые возникают при ее реализации государством и обществом, поскольку она является неотъемлемой частью социальной, институциональной и политической жизни. Для более полного и всестороннего исследования сущности и особенностей социальной политики, а также для учета многочисленных факторов, важно применять комплексный подход и рассматривать различные аспекты современного общества.

**Ключевые слова:** социальная политика; государство; социальная защита; социальное государство; российское общество

Одной из главных задач социальной политики государства является поддержание отношений между социальными группами и внутри них, а также создание условий для повышения благосостояния и уровня жизни населения. Необходимо отметить, что социальная политика государства тесно связана с общим экономическим положением в стране и является составной частью мероприятий, проводимых для регулирования общественного производства.

На основе опыта развитых стран были выработаны несколько направлений реализации социальной политики, таких как социальная защита граждан, социальное страхование, политика в формировании доходов, регулирование занятости, реформирование системы социальных услуг, пенсионная реформа и борьба с безработицей.

Социальное страхование является одним из важных аспектов социальной политики и основой организации социальной защиты населения. Оно основано на принципах солидарности, взаимовыгодного со-

циального партнерства и ответственности. Система социального страхования включает денежные выплаты, компенсации и оплату услуг по лечению. Она направлена на защиту активных экономически граждан от различных рисков, связанных с потерей трудоспособности. Существуют три формы организации системы социального страхования:

- смешанная;
- коллективная;
- государственная.

Система социальной защиты представляет собой поддержку лиц, не включенных в общественное производство, малообеспеченных слоев населения, а также защиту прав работников через регулирование режима труда и его оплаты. Ее особенности определяются экономическим развитием и политической средой.

Одним из ключевых аспектов социальной политики является политика занятости, которая характеризуется уровнем занятости населения. Структурная и фрикционная безработицы представляют собой естественные нормы безработицы, которые регулируются государством. Безработица является одной из главных проблем рыночной экономики.

Разделение рабочих мест между сотрудниками
Уменьшение продолжительности рабочей недели в период массовой безработицы
Создание новых рабочих мест для «вечно» безработных и молодежи
Ограничение иммиграции, стимулирование репатриации зарубежных рабочих, для снижения предложения рабочей силы на рынке труда

**Рисунок 1. – Действия государства направленные на регулирование занятости**

Еще одним важным направлением социальной политики является политика государства в формировании доходов, поскольку доходы распределяются неравномерно между разными слоями населения. Государство проводит политику, направленную на перераспределение доходов через налогообложение и социальные выплаты.

Пенсионная система также является одним из важных аспектов социальной политики. Она обеспечивает минимальную базовую пенсию

и включает в себя различные программы для обеспечения старшего поколения.

В целом, социальная политика государства играет важную роль в обществе. Она направлена на повышение благосостояния и уровня жизни населения, поддержку социальных групп и создание социальных гарантий. Для успешной реализации социальной политики необходим полный и всесторонний подход, учет многочисленных факторов и различных аспектов современного общества.

Одним из важных аспектов социальной политики является пенсионная система. Она предполагает, что помимо базовой пенсии, которую выплачивает государство всем гражданам, люди также получают индивидуальные надбавки, зависящие от уровня заработной платы и стажа работы [8]. Хотя подобная система существует уже давно, несколько лет назад введена дополнительная инвестиционная составляющая, которая вкладывается в фондовый рынок. Пенсионная система делится на несколько уровней, включая добровольную и обязательную системы. В нашей стране в добровольную систему могут вступить все желающие, в то время как в обязательную систему включены все граждане, родившиеся после 1966 года.

Государство также приняло пакет поправок к законам «О накопительной пенсии» и «О страховых пенсиях». Эти изменения относятся к новой формуле расчета пенсии, которая теперь осуществляется с использованием балльных коэффициентов. Этот принцип был введен с 1 января 2015 года. До этого момента пенсия рассчитывалась на основе денежной формулы. Также было увеличено минимальное требуемое количество стажа для получения пенсии. Если раньше это было 5 лет, то сейчас требуется 15 лет (постепенное увеличение до 2025 года). Было также предоставлено право на повышенную пенсию тем, кто не желает выходить на пенсию раньше установленного срока.

Политика в сфере жилищного хозяйства рассматривается как часть социальной политики, необходимая для обеспечения граждан достойными жилищными условиями. Быстрое и простое решение вопросов с жильем повышает территориальную мобильность рабочей силы, что в условиях существенных структурных изменений становится особенно важным, так как способствует повышению эффективности производства.

В сфере здравоохранения государственная политика направлена на обеспечение условий для сохранения здоровья граждан. В настоящее время это достигается несколькими путями: обеспечением населения качественной и своевременной медицинской помощью, популяриза-

цией здорового образа жизни, предотвращением массовых эпидемий и другими мерами. Стоит отметить, что политика в сфере здравоохранения тесно связана с регулированием доходов населения, так как доступность медицинских услуг зависит от уровня доходов. Для обеспечения населению минимального перечня бесплатных медицинских услуг, как это пример делают развитые страны, большинство услуг должно быть платным, но расходы должны распределяться между специальными фондами, формируемыми взносами с заработной платы.

Общее среднее образование является основой образовательной системы и важным объектом реформирования в переходный период общества. Содержание образования и его реализация отражают ценности и цели, которые ставятся перед новым поколением обществом. Успешное внедрение реформ в сфере образования - сложная задача, требующая тщательного планирования, разработки стратегий, учета ресурсов и продолжительного процесса переподготовки. Однако реализацию образовательных реформ затрудняет недостаточное финансирование и инфраструктура. Поэтому социально ориентированной экономике ставится задача социальной защиты всех слоев общества и разработки эффективной стратегии социальной политики. Она реализуется через практические действия государства, воплощенные в социальной политике.

Социальная политика направлена на повышение уровня и качества жизни населения, смягчение социальных противоречий и предотвращение конфликтов на экономической основе [3]. Она представляет собой поддержание отношений между социальными группами и внутри них, обеспечение условий для роста уровня жизни и благосостояния, создание социальных гарантий и стимулирование экономического развития. Важно эффективно управлять социальной сферой на всех уровнях власти.

Доступность участия в управлении общественными делами
Возможность освоения духовных ценностей
Условия воспитания, здравоохранения и образования
Обеспеченность жильем и бытовыми условиями
Уровень материального благосостояния
Условия труда и отдыха

**Рисунок 2. - Основные компоненты социальной сферы**

В некоторых случаях дети относятся к социально уязвимым слоям населения. Государство, общество и муниципалитеты должны обеспечивать социальную поддержку этой категории людей.

Лица, которые пострадали от политических и социальных конфликтов, незаконного преследования, стихийных бедствий
Безработные
Студенты, которые живут на стипендию
Пенсионеры, которые получают недостаточное пособие
Престарелые
Инвалиды
«матери-одиночки»
Семьи, которые потеряли кормильца
Семьи, имеющие низкий денежный доход на члена семьи

**Рисунок 3. – Социально-уязвимые категории граждан**

В заключение можно сделать вывод, что вопросы социальной политики являются важными для создания гармоничной рыночной экономики и благополучия во всех сферах общества. Однако в условиях переходной экономики регулирование и проведение социальных реформ затруднены, и часто интересы населения пренебрегаются в пользу реформ. Это неприемлемо, так как условия жизни людей уже достаточно сложны из-за необходимости приспосабливаться к новым условиям во многих сферах жизни.

### **Библиографический список**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 17.05.2022).
2. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.10.1997 №134-ФЗ (ред. от 29.12.2020, с изм. от 06.12.2021) // Собрание законодательства РФ. – 1997 - №43. – ст. 4904.
3. О государственной социальной помощи: Федеральный закон от 17.07.1999 №178-ФЗ (ред. от 16.04.2022) // Собрание законодательства РФ. – 1999 - №29. – ст. 3699.

4. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.12.2013 №442-ФЗ (ред. от 11.06.2021) // Собрание законодательства РФ. – 2013 - №52. – ст. 7007.

5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" // Собрание законодательства РФ, 14.05.2018, №20, ст. 2817.

6. Куликов, В. В. Социальная политика как приоритет и приоритеты социальной политики / В. В. Куликов, В. Д. Роиц // Российский экономический журнал. – 2005. – № 1. – С. 3-17. – EDN PGDZPF.

7. Курченко, О. С. Социальные обязательства государства: экономический и юридический подходы к содержанию понятия / О. С. Курченко // Российский юридический журнал. – 2007. – № 5(57). – С. 127-131. – EDN ПУНQJ.

8. Кравченко, Е. В. Пенсионная система России: проблемы и векторы развития / Е. В. Кравченко, А. А. Суховеева // Финансовая экономика. – 2023. – № 3. – С. 129-132. – EDN PZYRUC.

9. Орцханова, М. А. Социальная политика России: проблемы ,особенности / М. А. Орцханова, М. И. Китиева, Ф. Я. Полонкочева // Colloquium-Journal. – 2019. – № 3-7(27). – С. 13-14. – EDN YXPCKL.

**СОРОЧАЙКИН Иван Андреевич**  
ответственный секретарь сетевого издания «Основы ЭУП»,  
АНО ИССТЭ (Тольятти, Россия)  
ORCID 0000-0002-3033-3813, e-mail: rotfurst@gmail.com

## ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ

***Аннотация.** На всех этапах развития социума перед философскими науками стоят одни и те же насущные проблемы: Каково место человека в мире? В чем состоит самобытность человеческого бытия?*

*Сделан вывод о том, что современные философские науки создают представление, обрисовывающее ход преобразования человеческой общности под агрессивным воздействием информационно-цифровых технологий.*

***Ключевые слова:** человеческая общность; социальная философия; цифровизация; цифровой человек; соотношение человека и цифры*

Цифровой тренд в гуманитарных науках имеет наибольшее значение для философии, как способной выявить и определить онтологические, гносеологические и социальные особенности рефлексии процесса идентификации человека в новых феноменах цифровой коммуникации.

Одно из направлений – соотношение человека и цифры. «Цифра» стала не только трендом социального развития, но и фактором, влияющим на жизнь человека. Рассмотрение данного направления жизнедеятельности человека в системе цифровых коммуникаций раскрывает практическую значимость воздействия «цифры», т.к. являясь потребителем информации, человек должен использовать её себе на пользу. С другой стороны, человек одновременно выступает и производителем информации, что, безусловно, повышает его роль в цифровой коммуникации [см. 1].

Не менее важно и развитие философии техники. По мнению Розина М.В. в философском осмыслении нуждается принципиально новый этап развития техногенной цивилизации с обсуждением как методологии подобного изучения, так и смысла философии техники, т.к. «стало понятно, что человек не понимает законы разворачивания собственной

активности, переделывающей на наших глазах и природу, и самого человека» [см. 2].

Бесспорно, искусственный интеллект, машинное обучение, нейронные сети, обрабатывая большие массивы информации, приносят пользу. Однако, этические и правовые вопросы по регулированию искусственного интеллекта и не изучены, и не отработаны [см. 3].

Считаем, что цифровизация всё ещё находится на первоначальных стадиях своего формирования, но её воздействие на человека весьма масштабно, не менее концептуальны и радикальны последствия данного процесса. Вопреки утверждениям сторонников глобализации, в начале XXI века мир оказался значительно беднее и несправедливее, чем полстолетия назад. Последнее находит свое выражение в фъече-культуре, одним из трендов становления которой выступает конфликт России с Западом [см. 2; 4]

Подтверждением данного тезиса являются увеличивающиеся тенденции углубления неравенства в мире. В таких случаях развития человеческой общности исследователи обычно обращаются к теории Симона Кузнеця, но из его трудов можно сделать и такой вывод: «The improvement of labor force quality is primarily influenced by education improvement. However, the excessively active redistribution, for instant, through high taxation of entrepreneurs can have a negative impact on economic growth. And as a result, it can lead to a drop in the average standard of living of all social strata, including the poor ones» [5].

Ряд исследователей определяют современное состояние глобального социума, как «общество риска» [см., например, 4], что, несомненно, позволяет перевести философский дискурс в направление человека экономического (*Homo Economicus*) и, соответственно, философии экономики, т.к. предельным основанием бытия и мышления в современном мире стала экономика.

Современный экзистенциально активный человек значительную часть своего времени проводит в виртуальной среде и в этой связи в современной гуманитарных науках на первый план выдвигаются проблемы осознания причин и сущности цифровизации, выявление гуманистического смысла и содержания экзистенции человека в технизированном мире, осознание гуманитарных критериев социокультурного бытия со всеми развёртывающимися на его фоне технологическими нововведениями.

В условиях цифрового общества и культуры формируется особый человеческий тип – "цифровой человек" или "*Homo Digital*", обладающий набором принципиально новых ценностных ориентаций» [7].

Для "Homo Digital" ключевой составляющей эффективной и безопасной жизнедеятельности становится свободное владение цифровыми и информационно-аналитическими технологиями, при помощи которых он получает объем информации, производит (в силу своей адекватности и способностей) его оценку и выстраивает модель своего социального поведения [8].

В цифровом обществе вся жизнедеятельность связана со средствами мультимедиа и информационными технологиями – источники его генезиса, которые способны быстро и масштабно продвинуть или уничтожить любую идею (в этом есть и плюс, и минус), что создает иллюзию «цифрового» дискурса и порождает огромный поток информации, который ряд авторов называет «цифровым цунами» или «цифровым потоком». С нашей точки зрения, для данного процесса больше подходит термин «цифровой паводок».

Например, А.В. Викторов пишет: «... человек – это биосоциальное существо, которое при этом не сводится к своим биологическим и социальным свойствам, а действует на более высоком уровне, на уровне культуры. Человек постоянно воссоздает символическую коммуникацию, которая случается не только между самими индивидами, но и между другими системами, в том числе, искусственным интеллектом» [9].

Современная философия в современном меняющемся мире должна способствовать прояснению спорных вопросов о статусе человека, о сохранении его подлинно «человеческой» сущности, поставленной под вопрос необдуманным экспериментированием и неосторожным вмешательством в саму биологическую природу человека, о единстве и взаимозависимости человека и естественной среды его обитания. Именно в этом и видится задача философии, т.к. указанные дилеммы приобрели беспрецедентное значение: это уже не просто объекты философской рефлексии, но основополагающими условиями выживания человечества в условиях возрастающей деградации духовности индивида и общности.

Считаем интересным мнение профессора Э. А. Тайсиной: «Как философ, я думаю, что выход есть – и это именно философские науки: теория познания, логика, этика, философская антропология, etc. , – а также художественная классика. И пусть это будет именно чтение книг и личное, без помощи Джи-пи-ти, составление рефератов, а не только и не столько просмотр видеороликов» [10].

Резюмируя, считаем необходимым для дальнейшего системного изучения проблем цифровой идентичности, цифрового человека и цифровой философии серьезное общественно-профессиональное и научное обсуждение. С учетом увеличивающегося влияния цифровизации на человека,

можно с уверенностью заключить: формирование цифровой идентичности – это вопрос личной, общественной и национальной безопасности.

### Библиографический список

1. Ермаков, С. А. Человек в системе цифровой коммуникации / С. А. Ермаков, Е. В. Ермакова // Теоретические и прикладные аспекты в области гуманитарных наук : Материалы V Международной научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2023 года. – Рязань: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "Концепция", 2023. – С. 74-77. – EDN UOKSYP.
2. Розин, В. М. Философия техники на перепутье / В. М. Розин // Вестник Российского философского общества. – 2022. – № 3-4(101-102). – С. 134-142. – DOI 10.21146/1606-6251-2022-3/4-134-142. – EDN UXBRYW.
3. Скворцов, К. В. Человек в современной цифровой реальности / К. В. Скворцов, А. Н. Искандарян, А. Б. Люхтер // Наука и бизнес: пути развития. – 2023. – № 10(148). – С. 42-46. – EDN IJETIY.
4. Розин, В. М. Кризис техногенной цивилизации, вызовы «фьючекультуры», задача обновления философии техники / В. М. Розин // Научно-исследовательские исследования. – 2023. – № 4. – С. 92-109. – DOI 10.31249/scis/2023.04.06. – EDN YQIEQG.
5. Anpilov, S. M. “Kuznets curve” and correlation between wealth and poverty / S. M. Anpilov, A. N. Sorochaikin, I. A. Sorochaikin // Economy, Governance and Law Basis. – 2023. – No. 4(39). – P. 12-16. – DOI 10.51608/23058641\_2023\_4\_12. – EDN LZLJEN.
6. Человек «экономический» и «цифровой»: трансформация человеческой природы в условиях глобализации / В.К. Степанюк // Известия Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. 2020. № 4 (121). С. 159-163.
7. Guryanova A., Astafeva N., Filatova N., Khafiyatullina E., Guryanov N. Philosophical View on Human Existence in the World of Technic and Information // The Impact of Information on Modern Humans / Advances in Intelligent Systems and Computing. Vol. 622. Springer, Cham, 2018. P. 97-104.
8. Сорочайкин, И. А. Цифровая реальность: от Номо есопomicus к Номо digital / И. А. Сорочайкин // Экономика, управление и право в современных условиях : Межвузовский сборник статей / Под общей редакцией Л.М. Сураевой. Том Выпуск 41. – Тольятти : Автономная Некоммерческая Организация "Институт судебной строительно-технической экспертизы", 2021. – С. 59-62. – DOI 10.51608/23104392\_2021\_41\_59. – EDN PPFDOE.
9. Викторов, А. В. Феномен искусственного интеллекта в философской традиции / А. В. Викторов // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 7. – С. 117-120. – EDN CDWPHB.
10. Тайсина, Э. А. Искусственный интеллект как искусственное слабоумие / Э. А. Тайсина // Основы экономики, управления и права. – 2024. – № 3(42). – С. 7-12. – DOI 10.51608/23058641\_2024\_3\_7. – EDN AVNBOL.

Научное издание

**ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Электронный межвузовский сборник статей*

Под общей редакцией М.М. Матвеевой

**Выпуск 58**

Публикуется в авторской редакции

Подписано для публикации 08.10.2024. Печ. л. 3,0.

Электронные текстовые данные (0,69 Мб).

Издательство АНО «ИССТЭ».

445047, Самарская область, г. Тольятти, а/я 25.

E-mail: [expert763@mail.ru](mailto:expert763@mail.ru).